

# Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist kein lästiges „Ökothema“, sondern eine Zutat für ein erfolgreiches Konzept.

## Ökologische Faktoren

- Einsatz saisonaler und regionaler Produkte
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- Konzepte zur Abfallvermeidung



## Ökonomische Faktoren

- Energie sparen durch LED Technik
- Wassereinsparung
- Effizientere Nutzung von elektrischen Geräten



## Soziale Faktoren

- Barrierefreier Zugang
- Kundenfreundliche und serviceorientierte Ausrichtung
- Wertschätzendes Miteinander
- Beschäftigung von Mitarbeitern mit Handicap



**Es lohnt sich nachhaltig zu wirtschaften nicht nur wegen des guten Gewissens sondern durchaus auch finanziell !**